

CanalEnergia.com.br

Media Kit

O Grupo CanalEnergia

CanalEnergia.com.br

ZONAElétrica
produtora web

Agência  CanalEnergia

 CTEE
centro de treinamento e estudos em energia

 Base cadastro brasileiro de
agentes do setor elétrico

editora canalenergia

Linhas de Negócios

- **Portal CanalEnergia.com.br** - site referência na geração de conteúdo para o setor elétrico
- **ZonaElétrica** - produtora web e multimídia
- **Agência CanalEnergia** – ferramenta de Clipping e comercialização de conteúdo via Ticker de Notícias
- **CTEE** - Centro de Treinamento e Estudos em Energia: promotora de cursos, seminários e eventos para o setor
- **CBase** - Cadastro Brasileiro de Agentes do Setor Elétrico: banco de dados com CRM
- **Editora** - produção de livros, revistas, impressos e projetos editoriais sob demanda

Missão do Portal

Ser referência como mídia interativa para o setor elétrico, fornecendo serviços e jornalismo especializado, gerando audiência qualificada e retorno de comunicação para os clientes.

O Portal CanalEnergia.com.br

- **Maior portal vertical do setor elétrico brasileiro**
- **Conteúdo especializado apurado em tempo real**
- **Equipe própria de jornalistas (SP/RJ/BSB)**
- **Seções dinâmicas e exclusivas**

Plantão – serviço de notícias em tempo real

Canais – revista digital com 12 editorias

Institucional – órgãos, agências, regulamentação, empresas

Busca – pesquisa ao banco de dados

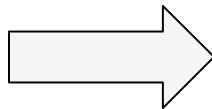
Catálogo de Produtos & Serviços – show-room virtual

Newsletter – notícias diárias para mais de 14.000 profissionais do setor

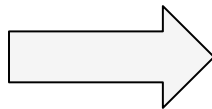
- **Interface “user-friendly”**

Perfil

Sexo



81%



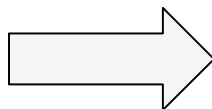
19%

Idade

25 – 60 anos

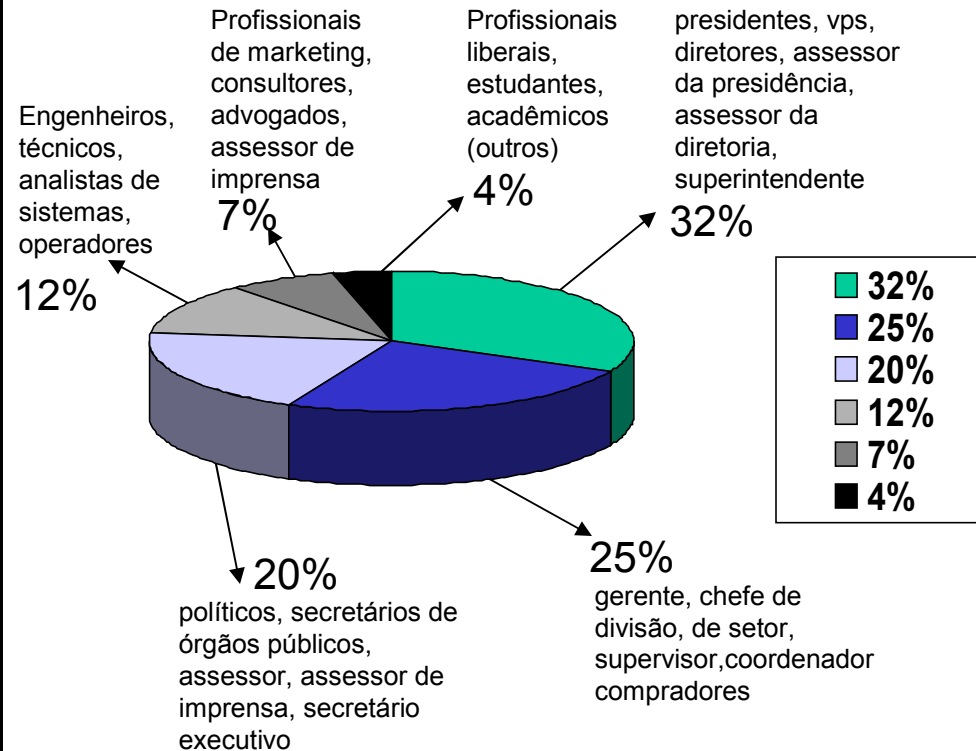
Classe Social

A/B



91%

Cargo

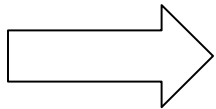
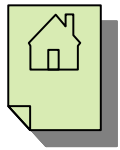


77% dos usuários têm grande poder de decisão

Perfil

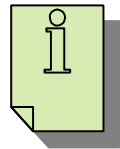
Acesso ao Site

Homepage



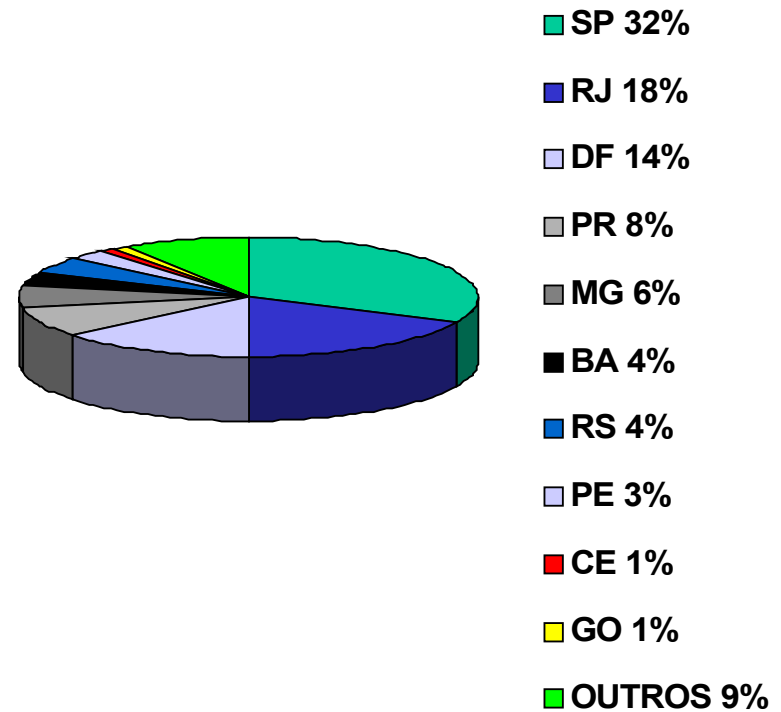
48%

Newsletter



52%

Usuário p/região



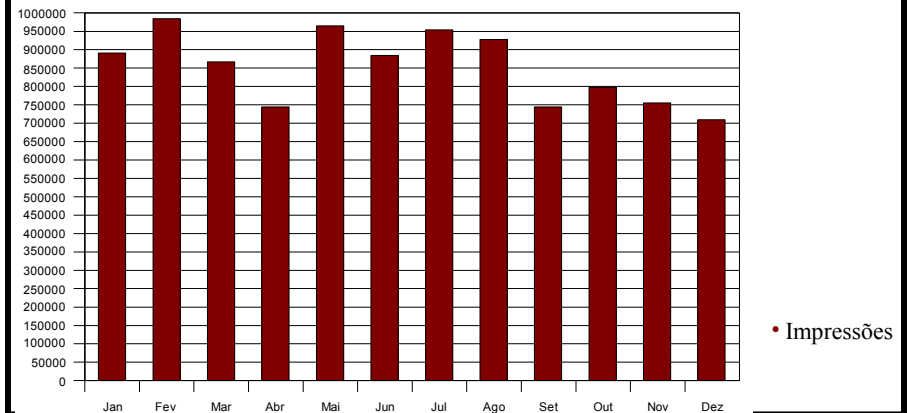
Outros = MT, SC, ES, PA, RN, MA, AL, MS, PB, AM, PI, AC, AP, SE, TO, RO, RR

Números

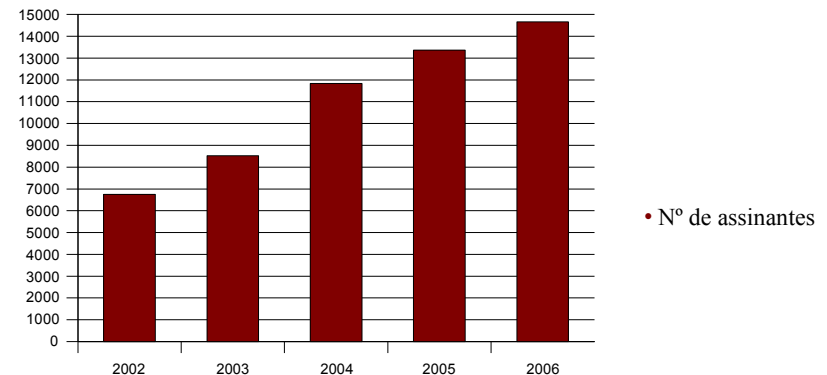
- Mais de **5.000** links ativos
- Mais de **50.000** notícias a um clique do mouse
- **865.079** impressões de banners no período de Jan/Dez de 2006
- “Time spent” superior a **12 minutos**
- Média de **7 páginas** visitadas por usuário
- **500.000** acessos p/mês
- **36.000** visitantes únicos

Fonte: Webtrends (set / 06)

Impressões: jan/06 a dez/06

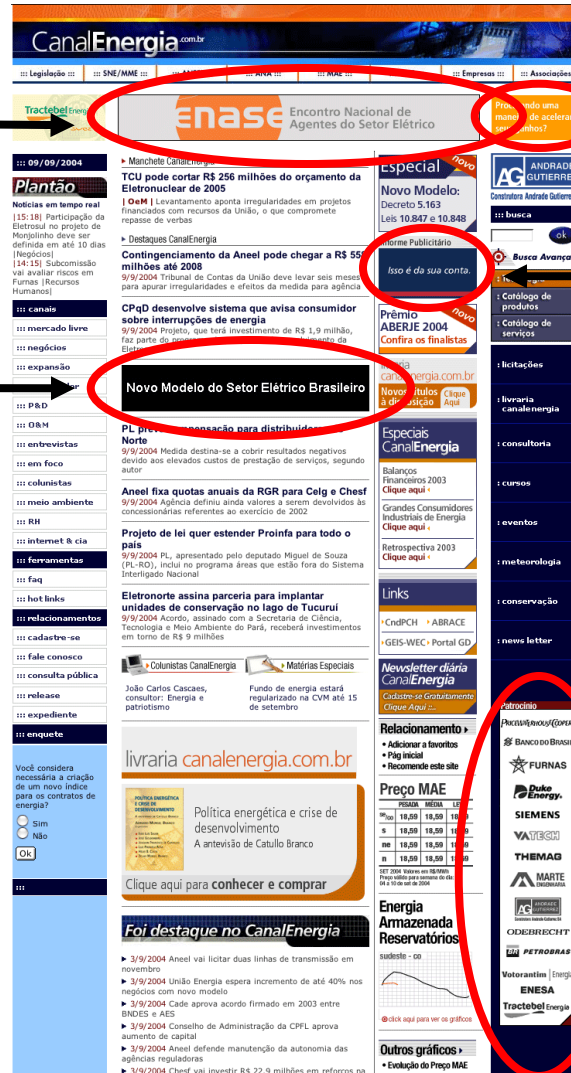


Newsletter - Usuários



Home Page CanalEnergia

Full Banner



Full Banner Miolo



Button Banner

Informe Publicitário

Caixa de Patrocinadores



Produtos Comerciais

- **Banners** - Full, Button
- **Pop - up / Selo / e - sala**
- **Infobanner** (ticker de notícias e super banner)
- **Hot Sites** (com novos formatos publicitários do IAB)
- **Patrocínios**
- **Informe Publicitário**
- **Relatórios de eficácia publicitária**
- **Email Mkt e SMS**
- **Comercialização de conteúdo**

Ticker, Busca, Plantão, Gráficos, Custom Newsletter

Vantagens e Benefícios

- **Conveniência** - A Internet permite ao usuário uma aproximação muito mais fácil, rápida e com um volume de informações muito maior sobre a empresa. Facilita e agiliza, como nenhuma outra mídia, a interação consumidor-empresa, permitindo, inclusive, a compra imediata.
- **Dinamismo** - É uma mídia extremamente veloz, com grande facilidade de troca do material veiculado, inclusive várias vezes ao dia. Tal aspecto permite ações pontuais com enorme eficiência e atratividade.
- **Custos de produção e veiculação**- É uma mídia significativamente mais barata se comparada aos veículos tradicionais. Permite, portanto, ações mais duradouras e com menores índices de dispersão
- **Retornos mensuráveis** - É a única mídia que permite medir, com exatidão, o alcance de suas ações, quantificando com maior segurança o número de usuários (espectadores) e o número de visualizações da marca anunciada
- **Mídia com o maior crescimento de audiência** - Cada vez mais pessoas estão on-line e o mercado nacional reserva, para os próximos anos, um universo bastante expressivo de internautas potenciais a ser explorado.

Testemunhais

Paulo Ludmer

Consultor

“Sem o CanalEnergia, os grandes consumidores industriais de energia perderiam um elo básico de comunicação com os demais agentes do mercado”.

Wagner Victor

Presidente da CEDAE

” CanalEnergia ocupou com sucesso uma importante lacuna da informação transmitida em tempo real especializada no setor de energia. Portanto, é um site que considero essencial para adquirir novas informações sobre o setor e que acesso todos os dias.”

Nossos Clientes



Novos Clientes - 2006



Fale Conosco

Deny Tenenblat - Gerente Comercial

e-mail: deny@canalenergia.com.br

tels.: +55 [21] 2491-3535 / 8131-5827
